

1. Изучить структуру предприятия и ассортимент выпускаемой продукции.
2. Принять участие в изготовлении мебели на разных этапах производства.
3. Провести анализ соответствия технологической цепочке и целесообразности расположения рабочих мест.
4. Принять участие в реализации продукции.
5. Изучить систему логистики на предприятии.